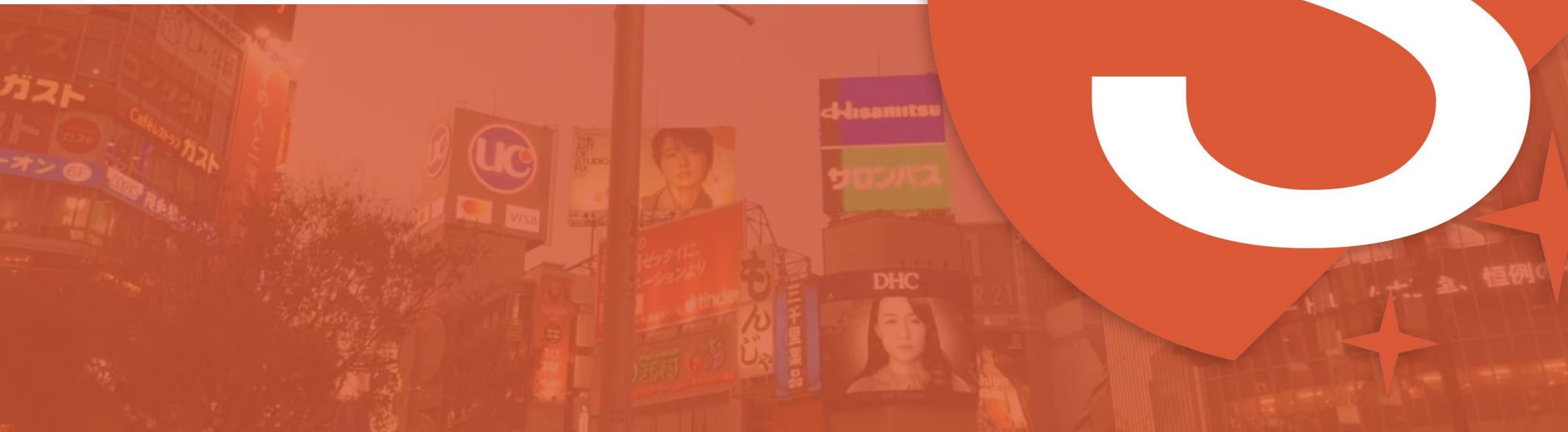


2022-2023

# 新平台 新机遇

## Starday手册



# 目录

01

## 走进Starday

助力中国产品品牌出海  
一站式跨境电商服务平台

02

## 产品品牌出海，就选Starday

解决卖家四大痛点问题  
供应链赋能自建一键铺货商品库

03

## Starday 星耀计划

2022-2023年 starday 招商详情



# 走进Starday

助力中国产品品牌出海的一站式跨境电商服务平台



## STARDAY日本跨境电商平台

STARDAY是面向全球，服务全球的一站式跨境电商服务平台。依托全球建立的供应链体系，输出各类优质好品。通过共享平台资源，采用公平市场竞争机制，赋能跨境电商贸易后端供应链体系，助力全球合作伙伴顺利出海，为全球消费者提供高品质、真实惠的购物体验。



日新增注册用户

2W+

每日新增入驻商家

200+

GMV月增幅超

23%



11万  
中国卖家

400万  
产品上线

800+  
产业带覆盖

## 丰富的产品品类，渗透多个产业带





平台愿景

打造一个

面向全球

公平公正

资源共享

一站式跨境电商服务平台





# 平台文化



## 公平公正

一切规则都必须在公平公正的前提下进行



## 品质为先

坚决以保证产品品质为第一要素



## Slogen

共享全球品质好物



## 共享共存

starday与商家和客户一体，共享资源，共同发展。



## 服务至上

商家和客户的满意是我们永远追求的使命和目标。



日用杂货



自行车/汽车/摩托车



电脑/手机/配件



游戏/趣味/乐器



服装/内衣



服饰/配件



儿童玩具



运动户外



厨房用品



家电/相机



室内装饰



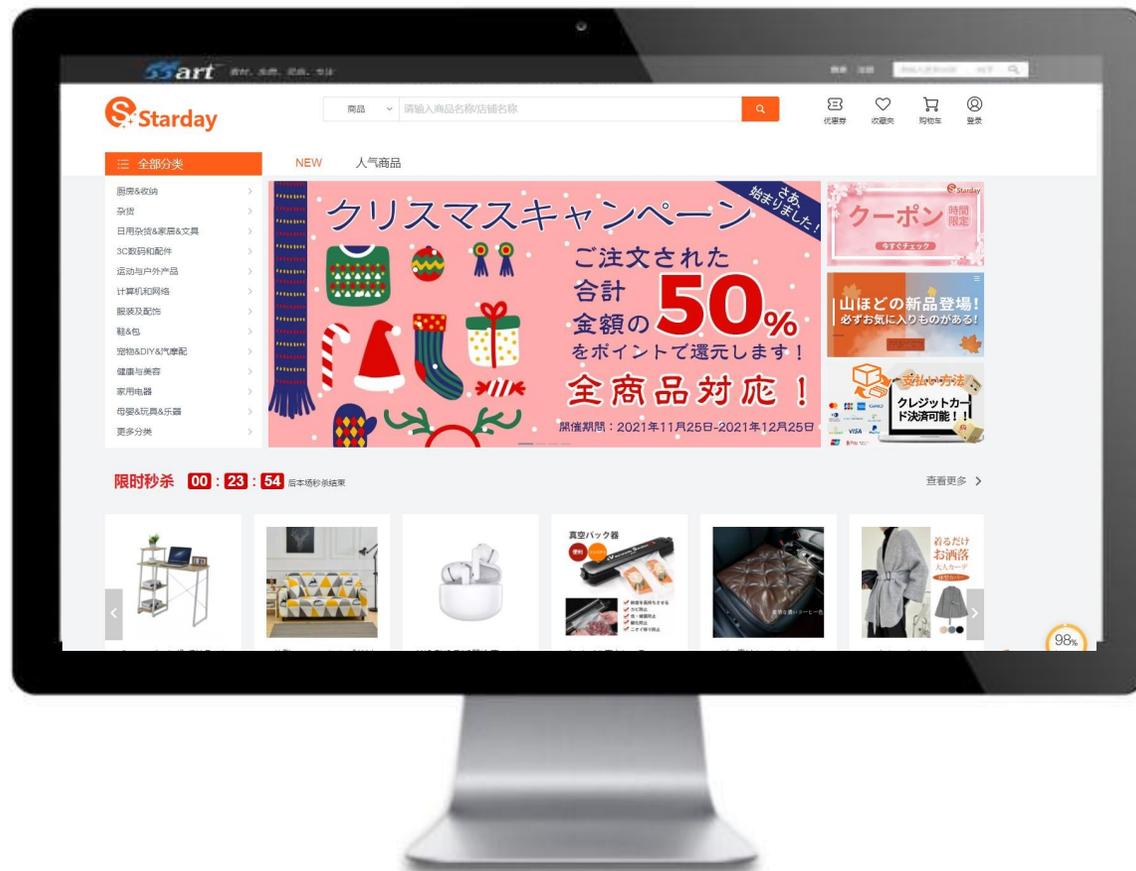
宠物/DIY



# 移动端、PC端双端口支持



移动端APP  
starday



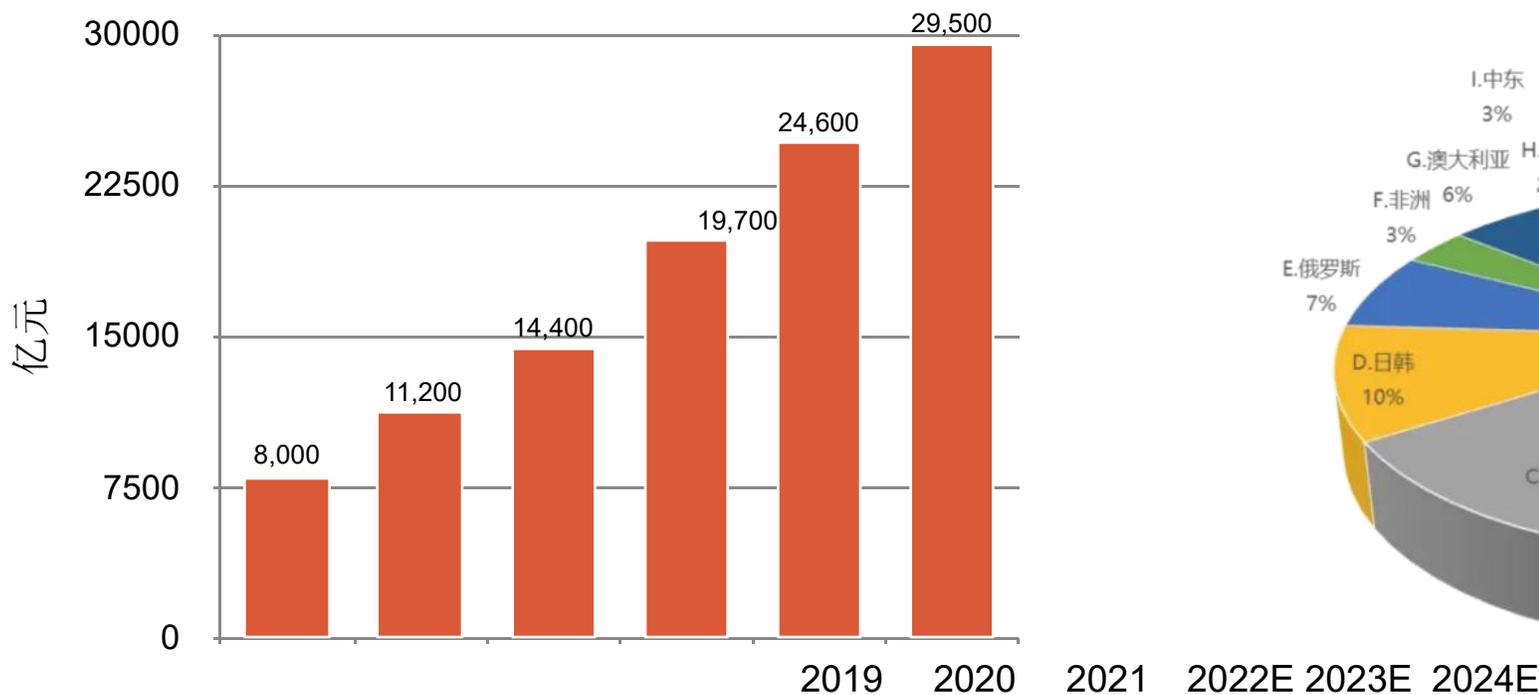
PC端商城  
[www.starday.jp](http://www.starday.jp)



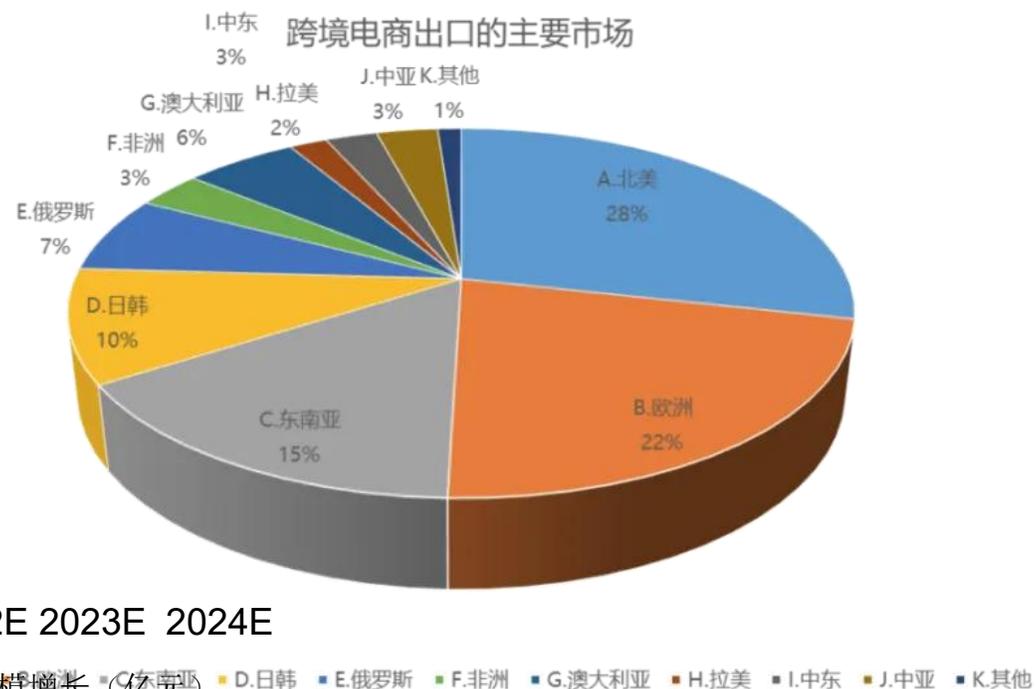
# 产品品牌出海 就选starday

解决卖家各大痛点问题，整合赋能供应链

# 跨境电商发展规模



2019-2024跨境电商出口额规模增长 (亿元)



随着我国跨境出口产品向更大出口量级、更多出口品类以及更高客单价的趋势发展，跨境出口电商行业的快速发展。**2021年**，我国跨境电商出口市场规模达到为**14400亿元**，同比**增速28.6%**。疫情影响，间接提升了线上消费渗透率，海外消费者跨境线上消费习惯也在逐步形成等因素。到**2024年**，我国跨境电商出口贸易额预计将会达到**29500亿元**；

# 利润空间对比——以日本市场为例

最大 **30%OFF** Spring Special  [> 今すぐチェック](#)



BECASO  
 BECASO(ピーカソ) 靴下 メンズ 防寒 ソックス 40%メリノウール混 冬  
 ビジネス スキーソックス ルームソックス スキー 24-28cm **4足**セット  
 ク、グレー、ベージュ、ワイン  
 ★★★★★ 52個の評価

価格: **¥1,989** **人民币130左右**

色: ブラック、グレー、ベージュ、ワイン

- 素材構成:メリノウール 40% ポリエステル 28% アクリル 22% ビニロン 9.5% リリカ 0.5%
- サイズ: M-L 24-28cm 丈の長さ:20cm 正味重量:約68g/足
- オーストラリア産のメリノウールを厳選採用し、厚地裏起毛のデザインで不思議な防寒保温性能を誇り、肌触りも柔らかく、履き心地抜群な暖かい靴下です。優れた通気性を持っており、長時間の着用で、汗や匂いの気になる方にオススメです。スキー用にもいい防寒靴下です。
- 足の形状に合わせて確り縫製され、足首や踵など摩擦が激しいところでも破れることなく、長い間使えます。上質なウール生地でも落ちや毛玉が発生しにくく、水洗いでも色落ちや取縮が発生せず、洗濯機OKです。
- 梱包: ウールソックス ブラック、グレー、ベージュ、ワイン 4足セット

**Spring Special ファッション最大30%OFF**  
 セレクト系ブランドや長く愛用できる定番など、この春におすすめのファッションアイテムを取り揃えています。  
[▶ 詳細はこちら](#)

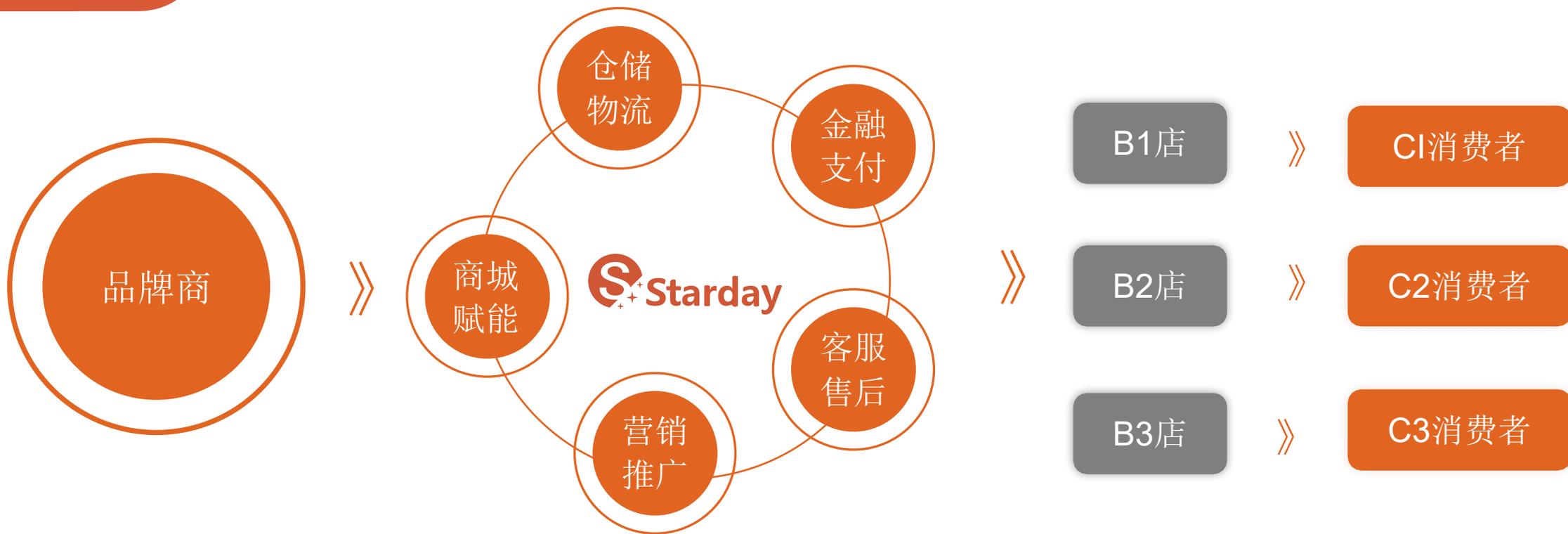


**满199包邮**

冬季新款袜子经典纯色商务毛圈男袜...

**交期保障 15天包换**

**¥3.40**



Starday跨境电商服务平台利用自身优势，赋能于各大渠道商，帮助其进行商品管理、物流仓储运输、金融支付、营销推广等一站式服务，通过商城流量共享及后端供应链支持，提升商家经营利润，满足顾客对高性价比产品的购物需求，推动starday平台的全球化发展，最终实现三方互利共赢。

# 提升绩效比 + 提升产品利润

1

## 降低开店成本

无交易费  
无服务费  
无其它隐性收费

2

## 仓储支持

国内中转仓  
方便国内货物发货  
降低国际物流成本

日本海外仓  
一键铺货  
免费一个月仓储

3

## 免去一定人工成本

平台负责售后  
解决海外客户售后问题  
无需额外配置外语售后  
人员

4

## 免去管理成本

免费提供ERP管理系统  
轻松管理商品、订单  
多维数据分析  
科学助力店铺运营

5

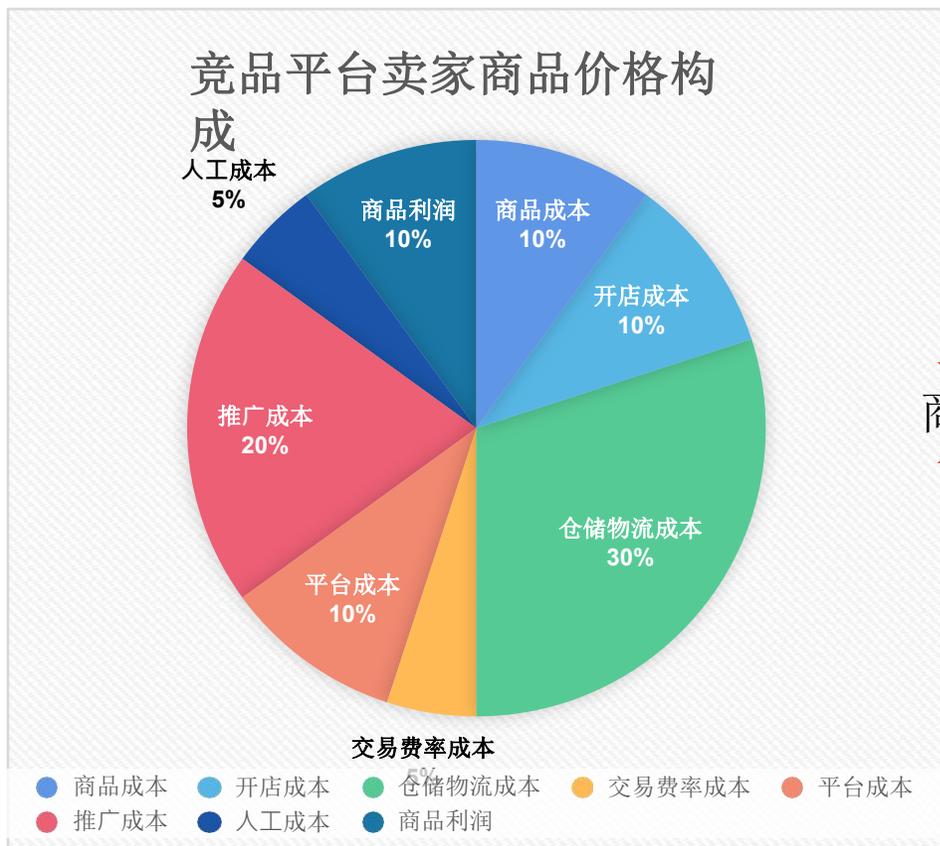
## 获得更多流量

平台免费流量  
商家私有流量  
广告推送流量  
同样1美元  
撬动更多流量引入

6

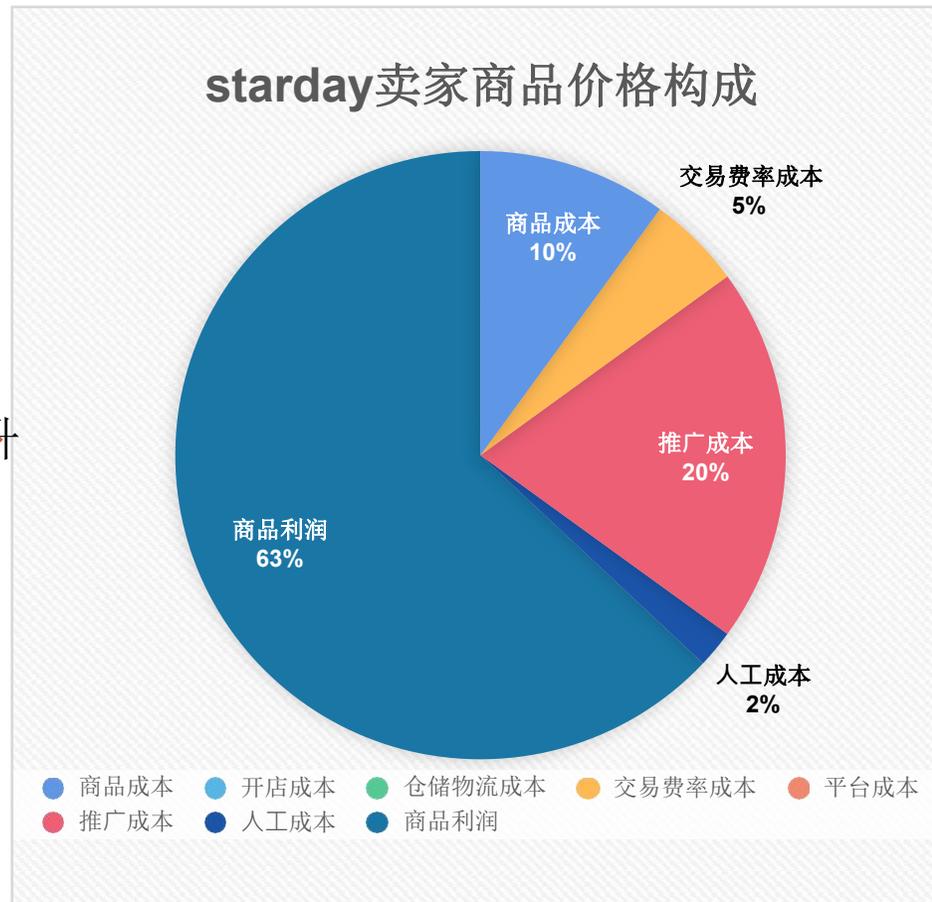
## 一键铺货商品库

平台自建海外仓一  
键铺货商品库  
解决店铺货源难题  
轻点鼠标完成铺货  
日本发货节约成本  
时效提高利润提高  
近百万商品供应，  
不断增加中！



商品利润提升

**48%**



选择starday 提升商家产品利润和商品价格竞争力

项目	starday	亚马逊	shopify	个人自建站
开店费用	无	无	无	通常情况下，一个域名需要10美元，SSL证书需要69.99美元，虚拟主机大约7.99美元/月（一年至少1万元成本）
平台入驻费	299元	注册不需要费用但是销售需要支付：专业卖家39.99美元/月个人卖家：每件产品抽佣0.99美元。	最低29美元/每月	无
交易费用	1%	8%-15%的交易费用	0.5%-2%的交易费用	无
ERP系统	免费提供	无	无	无
流量	平台免费流量+个人引流流量	平台付费流量	纯个人引流流量	纯个人引流流量
物流	平台提供、支持自发	FBA物流费用高	自己解决物流	自己解决物流
售后	平台负责售后 解决海外语言沟通问题	自己解决售后	自己解决售后	自己解决售后
结算回款	平台负责结算 每月2次回款 补贴交易费率	第三方机构结算，收取一定的交易费用	第三方机构结算，收取一定的交易费用	第三方机构结算 收取一定的交易费用



# starday品牌优势

中国\*日本两地同步营销推广

800+网红推荐

30+线上线下推广渠道

1000万私域流量

中日团队协同营销推广





# Starday 物流优势

中国·郑州仓



日本·埼玉仓



## 仓储实力

2大仓储中心：中国 郑州 中转仓  
日本 埼玉 海外仓

## 仓储管理

标准高效入库流程，避免乱存乱放。

库存数据线上线下同步更新。

标准自发货流程，对接多仓多物流，  
完美实现国内直发、海外仓直发追踪  
订单轨迹。

## 物流速度

两国优质头部物流公司合作方

保证物流速度、质量和品质

最快的物流时速：平均**1-7**天



# Starday 运营优势



支持PC端商城、移动端APP 双端口

## 商品管理

300+品类自营品牌，50万精品商品厂家直供。  
订单状态云数据同步更新，实时跟踪商品状态。  
支持商品批量上传发布，批量下架删除。  
支持后台评价管理，及时处理客户需求。

## 智能数据分析

一键自动生成财务报表，运营盈亏一目了然。  
交易数据智能分析，助力商品优化。  
支持各种库存、订单处理记录、仓储物流、等各种  
表单查看。

## 活动运营

支持分销系统  
支持智能选品推荐  
支持折扣促销  
支持会员积分  
智能消息推送  
为商户提供市场调研、选品建议、定价指导

## 客服服务

中日两地团队云数据共同管理  
7\*24h客服售后服务



## 流量优势

高流量平台全开放

平台流量+自有店铺流量+其他店铺流量

平台自流量月增30%

平台活跃卖家日增速15%



## 客服优势

专业客服

中日双语客服售后人员

7\*24h售后服务



## 成本优势

仓储系统及客服系统建设完善

平台自建一键铺货商品库，大幅降低店铺运营成本。从整体上降低产品销售成本,提高产品利润。



## 价格优势

产品性价比高

Starday平台对所有入驻商品在保证商家利润的同时，对价格进行整体把控。确保平台品牌形象的输出。



# | Starday 星耀计划

2022-2023年starday 招商详情



## 什么是星耀计划?

指Starday跨境电商平台通过开放平台共享，重点孵化扶持国内优质的企业卖家，与Starday平台一起，助力中国品质好物出海，共同打造一个“高品质，真实惠”的全球跨境电商购物平台。



## 01

### 免除各项 费用

免除服务费  
无保障金  
无培训费用

## 02

免费赠送  
**ERP系统及  
分销系统**

赠送商城**ERP**管理系统  
及产品分销系统  
助力品牌私域运营

## 03

### 一键铺货 商品库

平台自建海外仓一  
键铺货商品库  
解决店铺货源难题  
轻点鼠标完成铺货  
日本发货节约成本  
时效提高利润提高  
近百万商品供应，  
不断增加中！

## 04

### 上星补贴

店铺达到一定星级  
即可补贴相应站内外流量

## 05

### 免费 运营指导

前期店铺运营上品指导  
助力店铺快速成型

## 06

### 一对一 跟踪服务

招商经理一对一跟踪服务  
30分钟响应机制  
及时解决商家问题

## 企业入驻

- 299元入驻费；
- 营业执照：公司或个体工商（中国）
- 法人身份证正反面
- 经营场地照片、银行卡照片
- 房屋租赁合同（非必要）
- 水电费缴费证明（非必要）

## 个人入驻

- 299元入驻费；
- 个人身份证正反面照片
- 手持身份证照片（清晰）
- 诚信经营承诺书（勾选）
- 紧急联系人身份证正反面照片
- 银行卡照片



# 店铺申请入驻流程

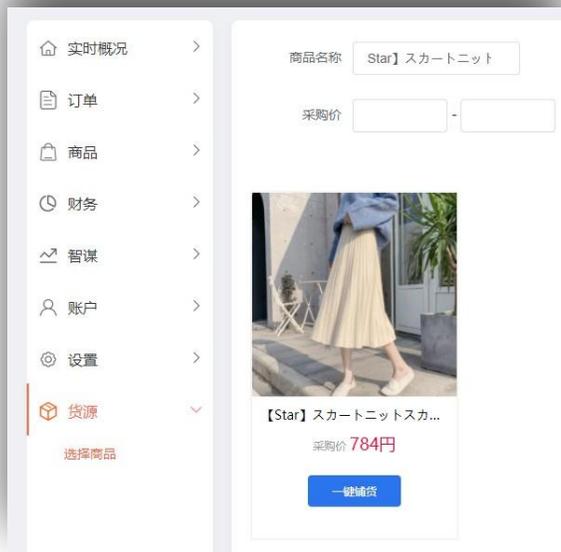


原则上，店铺注册与审核一个工作日完成，高效开店经营无忧！



## 部分商家实例

# 实例一：商品利润



举例商品：裙子

商品来源：平台一键铺货商品库

采购价：784日元

销售价：4312日元

商品运费：约550日元

商品收入：裙子4312日元+运费550日元=4862日元

商品成本：裙子784日元+运费550日元=1334日元

商品毛利润：

4862日元-1334日元=3528日元

日元人民币汇率约20:1

毛利润约为176.4元人民币)

## 实例二：开单快





无货源？ 轻点鼠标，快捷铺货！

无经验？ 招商经理，单独辅导！

不懂日语？ 独立售后，平台负责！

即刻行动，早日创富！



点击链接后：第一步

扫描添加招商经理



点击链接后：第二步

快速注册请点击以下链接，注册后请扫描左侧二维码联系招商经理提交审核！

<https://seller.starday.shop/register?shareId=157024352569...shareTime=1663210204>

早日入驻  
合作创富



地址：中国 郑州市商都路100号

商城网址：[www.starday.jp](http://www.starday.jp)

网址：[www.stardaymart.com](http://www.stardaymart.com)